

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK “HUIZE TRIVELLI”

Lusia Muna Fransdian 0900788174

07 PAU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN yaitu mencapai suatu identitas melalui visual yang sesuai dengan nilai-nilai serta budaya yang dianut, serta dapat dikomunikasikan dengan baik

METODE PENELITIAN merancang ulang identitas visual yang efektif, komunikatif, unik, kreatif dan diaplikasikan dengan tepat sasaran

HASIL YANG INGIN DICAPAI yaitu mengkomunikasikan dengan baik Huize Trivelli melalui identitas visualnya

SIMPULAN melalui perancangan identitas visual, diharapkan memiliki suatu jati diri di masyarakat sehingga memberi dampak yang positif

Kata Kunci: merancang ulang identitas visual restoran Huize trivelli